

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010

RESULTADOS CONSOLIDADOS

2T10 vs. 2T09

El **volumen de ventas** se incrementó 3% a 469 mil toneladas durante el 2T10 debido a diversos programas de mejor servicio al cliente y a mayores ventas a la cadena de tiendas al menudeo del gobierno.

Las **ventas netas** crecieron 18% a Ps.2,943 millones debido principalmente al aumento de precios implementado durante 2009, particularmente durante el 4T.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas aumentó a 74.0% de 70.9%. En términos absolutos, el costo de ventas aumento 23% a Ps.2,179 millones debido al mayor costo de maíz como resultado de la eliminación del subsidio a la tortilla por parte del gobierno; este apoyo fue reemplazado por los aumentos de precio en nuestra harina de maíz.

Los **gastos de operación** como porcentaje de ventas netas aumentaron a 16.6% de 16.4% y, en términos absolutos, crecieron 20% principalmente por el fortalecimiento de varios programas de servicio al cliente, promoción y publicidad relacionada con la Copa Mundial FIFA 2010, mayores envíos entre plantas y a aumentos en las tarifas de fletes.

La **utilidad de operación** como porcentaje de ventas netas disminuyó a 9.4% de 12.8% debido principalmente a mayores precios, esto como resultado del mayor costo de maíz mencionado anteriormente, y por mayores gastos de operación. En términos absolutos, la utilidad de operación disminuyó 13% a Ps.275 millones debido básicamente al aumento en los gastos de operación ya señalados.

El **producto integral de financiamiento, neto**, fue de Ps.21 millones, en comparación con Ps.17 millones en 2T09, debido principalmente a mayores saldos de efectivo.

Los **impuestos** fueron Ps.91 millones, 4% menos que en el mismo periodo de 2009, debido a una menor utilidad antes de impuestos.

La **utilidad neta mayoritaria** disminuyó 15% a Ps.194 millones. La utilidad neta mayoritaria como porcentaje de ventas netas disminuyó a 6.6% de 9.2%.

SITUACIÓN FINANCIERA

Junio 2010 versus marzo 2010

Datos Sobresalientes

Los **activos totales** aumentaron 10% a Ps.10,702 millones como resultado de mayores inventarios de maíz debido a la compra del mismo durante la cosecha de verano en México.

Los **pasivos totales** aumentaron 43% a Ps.3,730 millones debido primordialmente a un mayor saldo en proveedores como resultado de las compras de maíz mencionadas anteriormente.

El **capital contable** disminuyó 3% a Ps.6,974 millones.

PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cantidades consolidadas han sido preparadas de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México.

A partir del 1 de enero de 2008 entró en vigor la Norma de Información Financiera B-10 (NIF B-10), la cual define los entornos económicos en los cuales opera una entidad, los cuales pueden ser:

- Inflacionario - cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es igual o superior a 26%.
- No inflacionario - cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es menor a 26%.

En base a lo anterior, debido a que GIMSA opera en un entorno no inflacionario, no se reconocen efectos de inflación a partir del 1 de enero de 2008.

SOBRE GIMSA

Fundada en 1949, Grupo Industrial Maseca, S.A.B. de C.V. ("GIMSA") es el productor más grande de harina de maíz en el mundo. GIMSA se dedica principalmente a la producción, distribución y venta de harina de maíz en México, la cual vende bajo la marca MASECA®. La harina de maíz de GIMSA se utiliza principalmente en la elaboración de tortillas y otros productos relacionados.

Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a Grupo Industrial Maseca, S.A.B. de C.V., que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GIMSA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GIMSA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbre y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GIMSA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos y sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México; así como cambios en los precios internacionales y/o domésticos del maíz. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos, resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GIMSA no pretende ni asume la obligación de, actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.

GRUPO INDUSTRIAL MASECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
(MILLONES DE PESOS)

RESUMEN FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS	TRIMESTRES					ACUMULADO ENERO-JUNIO		
	2T10	2T09	VAR (%)	1T10	VAR (%)	2010	2009	VAR (%)
VOLUMEN DE VENTAS (MILES DE TONELADAS)	469	457	3	470	(0)	938	928	1
HARINA DE MAIZ	439	424	4	435	1	874	863	1
OTROS	29	33	(11)	35	(16)	64	66	(3)
VENTAS NETAS	2,943	2,489	18	2,936	0	5,879	4,947	19
UTILIDAD BRUTA	764	724	6	778	(2)	1,542	1,461	6
MARGEN BRUTO (%)	26.0%	29.1%		26.5%		26.2%	29.5%	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	275	318	(13)	285	(3)	560	654	(14)
MARGEN OPERATIVO (%)	9.4%	12.8%		9.7%		9.5%	13.2%	
OTROS (INGRESOS) GASTOS	8	7		3		11	17	
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(21)	(17)		(8)		(29)	30	
GASTOS FINANCIEROS	34	25		22		56	34	
PRODUCTOS FINANCIEROS	(57)	(41)		(29)		(85)	(11)	
PERDIDA(GANANCIA) CAMBIARIA	2	(1)		(1)		1	7	
IMPUESTOS	91	94	(4)	98	(8)	189	173	9
UTILIDAD NETA	198	233	(15)	191	3	389	434	(10)
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	194	228	(15)	187	3	381	425	(10)
UTILIDAD POR ACCIÓN ¹	0.21	0.25	(15)	0.20	3	0.42	0.46	(10)
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	79	73		79		158	147	
UAFIRDA ²	355	391	(9)	364	(2)	718	802	(10)
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	43	67		14		57	72	

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	Jun-10	Jun-09	VAR (%)	Mar-10	VAR (%)
EFFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES	930	779	19	972	(4)
CLIENTES	946	816	16	943	0
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	1,391	2,031	(32)	1,578	(12)
INVENTARIOS	2,747	2,459	12	1,681	63
ACTIVO CIRCULANTE	6,095	6,139	(1)	5,269	16
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, NETO	4,210	4,274	(2)	4,237	(1)
ACTIVO TOTAL	10,702	10,695	0	9,759	10
DEUDA A CORTO PLAZO	16	8	104	14	18
PASIVO CIRCULANTE	2,332	1,996	17	1,254	86
DEUDA A LARGO PLAZO	415	391	6	416	(0)
PASIVO TOTAL	3,728	3,482	7	2,601	43
CAPITAL CONTABLE TOTAL	6,974	7,213	(3)	7,157	(3)
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	6,675	6,906	(3)	6,848	(3)
ACTIVO CIRCULANTE/PASIVO CIRCULANTE	2.61	3.08		4.20	
PASIVO TOTAL/CAPITAL CONTABLE TOTAL	0.53	0.48		0.36	
VALOR CONTABLE POR ACCIÓN ¹	7.27	7.52		7.46	

¹ En base a 918,405,000 acciones a junio de 2010, junio de 2009 y marzo de 2010.

² UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación y amortización que afectan la utilidad de operación.